

Svar på spørgsmål stillet på Økonomiudvalget den 21. marts 2022 under punkt 15, "Beslutning - Godkendelse af kriterier samt rammeudvidelse og forlængelse af den kommunale OL-pulje" af Helle Adelborg (A)

NOTAT

HVIDOVRE KOMMUNE

Center for Kultur og Fritid
Foreningskoordinator:
Mikkel Uldall Wolff

Sagsnr.: 21/37174
Doknr.: 70313/22

Dato: 28. marts 2022/ymw

Spørgsmål

På Økonomiudvalgets møde den 21. marts 2022, i forbindelse med behandling af punkt 15, "Beslutning - Godkendelse af kriterier samt rammeudvidelse og forlængelse af den kommunale OL-pulje", bad Helle Adelborg (A) om et notat om, hvordan man vil indhente 0,5 mio. kr. i sponsorbidrag fra det lokale erhvervsliv.

Besvarelse

Der er afsat 0,4 mio. kr. årligt i årene 2022-2024 til den kommunale OL-pulje. Politisk er der lagt op til, at tilskudsordningen medfinansieres af henholdsvis forenings- og erhvervslivet, således at de involverede, ansøgende foreninger selv bidrager med 0,1 mio. kr. årligt, mens der indhentes 0,5 mio. kr. i sponsorbidrag fra det lokale erhvervsliv.

Center for Kultur og Fritid har i samarbejde med Center for Digitalisering, Kommunikation og Erhverv udarbejdet udkast til en sponsormodel målrettet lokale virksomheder, der planmæssigt vil blive inviteret til at bakke op om OL-puljen og herigennem støtte lokale idrætsforeninger og OL-kandidater.

Det foreslås, at virksomheder kan vælge mellem to sponsorbeløb: et "sølv-sponsorat" svarende til en årlig sponsorydelse på 5.000 kr. og et "guld-sponsorat" svarende til en årlig sponsorydelse på 10.000 kr. Herudover vil administrationen afsøge mulighederne for at indgå enkeltstående aftaler med relevante virksomheder om evt. større sponsorater.

Som modydelse tilbydes sølv-sponsorer bl.a. synlighed på reklamevægge e.l. på kommunens tre største idrætsanlæg (Frihedens Idrætscenter, Avedøre Idrætscenter og Hvidovre Stadion), hvor virksomhedernes navne og logoer fremgår. Guld-sponsorer tilbydes herudover synlighed i to årlige annoncer i Hvidovre Avis. Administrationen bemærker, at der på sigt kan laves yderligere aftaler om forskellige typer sponsormodydelser i samarbejde med de foreninger, der modtager tilskud fra OL-puljen. F.eks. kan sponsorer inviteres til at overvære træningsforløb, deltage i møder med OL-kandidater o.l.

Tilbud om sponsorbidrag formidles hovedsageligt gennem det kommunale nyhedsbrev målrettet erhvervslivet, der udsendes til ca. 3.000 abonnenter. Tilbuddet vil desuden blive formidlet i forbindelse med afholdelse af kommunens kommende forårskur for lokale virksomheder.

Tilbuddet formidles desuden via Hvidovre Kommunes LinkedIn-profil, som pt. har mere end 5.000 følgere. Endeligt bringes en annonce i Hvidovre Avis.